|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| техническое задание – Консультационные услуги по фандрейзингу и ивент менеджменту

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация: | Туркбаев Иманалы |
| Номер отдела: | 0404.1030 |
| Номер проекта/мандата: | KGZ\_1251.11.3.0 |
| Название проекта/мандата/страна: | «БАЙ-АЛАЙ» - Программа по создания малого бизнеса и доходоприносящей деятельности в Алае и Чон -Алае, Фаза 2\_Кыргызстан |

 **Клиент: Хельветас в Кыргызской Республике**ул. 7-я Линия № 65, Бишкеке 720044? Кыргызстан🕿 Teл:+996 312 214 572E-Mail: program@helvestas.org**Партнёр по консорциуму:****Фонд Ага-Хана в Кыргызской Республике (AKF-KR)**ул. Турусбекова 124а, Бишкек 720001, Кыргызстан🕿 Tel:+996 312 621 912E-Mail: jamil.uddin.shah@akdn.org

|  |
| --- |
| **Исполнитель:**  |
| 🕿  |  |
| E-Mail:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Длительность контракта**:1 Марта, 2020г – 30 Ноября 2020г | до: |  30 Сентября, 2019г |

1. **Предыстория**

Программа Бай Алай является десятилетней инициативой и финансируется правительством Швейцарии через Швейцарское Агентство по Развитию и Сотрудничеству и реализуется консорциумом организаций Хельветас и Фондом Ага Хана в Кыргызской Республике. Программа направлена на развитие Алая и Чон- Алая (далее Проектный Регион) - два горных района расположенные на юге Ошской области, граничащей с Таджикистаном и Китаем, с общей численностью населения около 100 000 человек. Эти два района считаются одними из беднейших районов Кыргызстана. Общая цель проекта заключается в сокращении бедности в Алае и Чон-Алае за счёт увеличения доходов и занятости (включая самостоятельную занятость), в частности для женщин и молодёжи, путём (i) повышения производительности и продаж производителей и малых предприятий в отдельных секторах и (ii) создание новых предприятий, возглавляемых женщинами и молодёжью, а также увеличение оборота существующих. Для достижения этих результатов проект придерживается следующих стратегий:* Поддержать развитие секторов животноводства (КРС), пчеловодства, рукоделия и туризма, чтобы добиться улучшения на уровне системы для задействованных участников рынка и создать доходы и заработок для бедных.
* Содействовать развитию деловых консультационных услуг и улучшению доступа к финансовым услугам для зарождающихся фермерских и нефермерских, малых и микро предприятий, включая новых предприятий, возглавляемых молодёжью и женщинами, и укрепление потенциала участников рынка в продвижении совершенствования нормативной базы.

Одной из задач программы Бай Алай в рамках сектора по туризму - это продвижение проектного региона как туристической местности. В рамках этой задачи, программа Бай Алай реализует различные мероприятия по продвижению региона, такие как информационные туры, исследования и содействие в проведение фестивалей местными CBT в целях привлечения большего количества туристов. Например, “Mountain Travel Fest” (далее фестиваль) был успешно проведен в 2019 году с участием более 3000 человек, организаторами которого выступали ОО CBT Сары-Могол и Кашка-Сууйский АО, а проект оказал содействие в усилении потенциала организаторов. Оказание консультационной поддержки по подготовке и проведению фестиваля сильно отразилось на качестве мероприятия и было одним из ключевых причин по которому фестиваль прошел успешно. Однако анализ проведенного фестиваля показал, что у организаторов все еще недостаточно навыков по фандрейзингу и ивент менеджменту.. Данное задание разработано в целях дальнейшего повышения потенциала организаторов для достижения устойчивости и самофинансирования фестиваля. **ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ*****Название задания:*** Оказание консультационных и менторских услуг организаторам фестиваля по фандрейзингу и по организации мероприятия/ивент-менеджменту ***Место(а) выполнения задания:*** Алайский, Чон-Алайский районы и г Ош;***Сроки выполнения задания:*** 1 Марта, 2020г – 30 Ноября, 2020г.**Задачи:**1. Консультировать организаторов фестиваля по фандрейзингу
2. Сопровождение и оказание поддержки организаторам фестиваля с привлечением средств (составление коммерческих предложений, ведение переговоров с потенциальными спонсорами, составление контрактов и т.п.)
3. Консультировать организаторов фестиваля для обновления плана, распределение обязанностей среди членов организаторской команды по подготовке и проведению фестиваля
4. Сопровождение и оказание поддержки организаторам в процессе подготовки и организации фестиваля

**Ожидаемые результаты:**1. Организаторы фестиваля умеют составлять коммерческие предложения и вести переговоры с потенциальными спонсорами для привлечения средств, т.е. подготовлены мин 3 коммерческих предложения потенциальным спонсорам
2. Организаторы привлекли средства в размере 500 000 сомов для организации фестиваля
3. Планы организаторов обновлены, обязанности распределены и работа по подготовке к фестивалю начаты.
4. Фестиваль проведен с участием более 5000 человек из них 500 туристы (иностранные и внутренние). Проданы 500 входных билетов на фестиваль
 | Terms of refernces – consulting services on fundraising and event management

|  |  |
| --- | --- |
| Contact information | Imanaly Turkbaev |
| Po number: | 0404.1030 |
| Project/mandate number: | KGZ\_1251.11.3.0 |
| Project/mandate name/country:  | «Bai Alai» - Small Business and Income Creation programme in Alai and Chon-Alai, Phase II, Kyrgyzstan |

 **Клиент: Helvetas in the Kyrgyz Republic**65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic🕿 Tel: +996 312 214 572E-Mail: program@helvestas.org**Consortium partner: Aga Khan Foundation in the Kyrgyz Republic (AKF-KR)**124a Str. Turusbekova, Bishkek 720001, Kyrgyz Republic🕿 Tel: +996 312 621 912E-Mail: jamil.uddin.shah@akdn.org

|  |
| --- |
| **Contractor:**  |
| 🕿 E-Mail:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Contract duration**: 1 March, 2020 – 30 November, 2020 | till: |  30 September, 2019 |

1. **Background**

Bai Alai programme is a ten-year initiative funded by the government of Switzerland through Swiss Development and Cooperation Agency and implemented by the consortium of Helvetas and Aga Khan Foundation in the Kyrgyz Republic. The programme is focused on the region of Alai and Chon Alai, two mountainous rayons in the south of Osh Oblast, bordering on Tajikistan and China, with a total population of about 100’000. These are two of the poorest rayons in Kyrgyzstan. The overall goal of the Project is to reduce poverty in Alai and Chon Alai through increased particular for women and youth by (i) increasing productivity and sales of producers and small businesses in selected sectors and (ii) creating new women and youth led businesses and by increasing turnover of existing ones. .Project strategy for achieving those outcomes is to: * Support development of the cattle, apiculture, handicraft and tourism sectors in order to achieve system-level improvements for involved market players and create income and employment gains for the poor;
* Facilitate the development of business development and financial services for nascent farm and non-farm small and micro enterprises including women and youth-led start-ups and strengthening of capacities of market actors in advocating for improved regulatory frameworks.

One of the tasks of Bai Alai programme in the frame of its Tourism sector is to contribute to promotion of the project region as a tourist destination. In the frame of this task, Bai Alai programme is implementing various activities that contribute to promotion of the region such as, info-tours, various researches and supporting local CBTs in conduction of festivals. For instance, Mountain Travel Fest in 2019 was conducted successfully in participation of more than 3000 people. CBT Sary Mogol and Kashka Suu AO organized this festival and Bai Alai programme supported them with improving their capacity in event management. The analysis of the festival conducted in 2019 showed that the organizers lack skills in fund raising, which had an influence on the level of preparedness and festival conduction. Also, accompanying consulting support in conduction of this event was one the key factors that ensured success of the festival in 2019. Hence, following tasks are developed in order to strengthen the capacity of the festival organizers in fund raising and event management in order to reach the point where this event becomes sustainable and self-sustaining financially. **ASSIGNEMENT DESCRIPTION****Assignment title:** Provision of consulting and mentorship services to the organizers of festival on fundraising and event management**Location:** Alai, Chon-Alai and Osh city**Duration:** March 1, 2020 – November 30, 2020**Tasks:**1. Provision of consulting on fundraising for festival organizers
2. Accompany and support the festival organizers with raising funds (preparing commercial offers, conduction of meeting with potential sponsors, making contracts, etc.)
3. Provision of consulting to festival organizers on updating festival preparation and conduction plan, distribute tasks among the organizers
4. Accompany and support the organizers in the process of preparing and conduction of the festival

**Expected results:**1. The festival organizers know and are able to prepare commercial offers and capable of conducting meetings with sponsors to raise funds i.e. at least 3 commercial offers to 3 possible sponsors are prepared
2. The festival organizers have raised 500 000 soms to conduct festival
3. Plan on preparation for and conduction of the festival is updated, tasks are distributed among the team and preparation works started
4. Festival is conducted successfully in participation of more than 5000 people, of which 500 are tourists (internal and foreign tourists). 500 festival entrance tickets are sold.
 |